

**ESCUELA DE EDUCACIÓN SECUDARIA
ORIENTADA PARTICULAR INCORPORADA
N° 8043**

"Ing. Pedro J. Cristiá"

C. Silva 1390 – ROSARIO – Tel. 4117057



ESPACIO CURRICULAR:
FORMACIÓN ÉTICA Y CIUDADANA

PROFESOR TITULAR: NANI, RINALDO
PROFESOR SUPLENTE: MUÑOZ, FABIO ALEJANDRO

CURSO:
2° AÑO

DIVISIÓN:
A-C

AÑO ACADÉMICO:
2016

Asignatura: Formación Ética y Ciudadana

Curso: 2º Año

Primer Trimestre:

Eje Uno: Las personas y el derecho

La persona como sujeto de derecho. Derecho objetivo y subjetivo. Funciones del derecho. Atributos de la persona, el nombre como elemento de identidad. La legislación Argentina. Capacidad e incapacidad.

Eje Dos: Los movimientos sociales

¿Qué son los movimientos sociales? El movimiento obrero. El rol de la mujer: el feminismo y su posicionamiento en la actualidad. La juventud como nuevo movimiento social, la defensa del medio ambiente.

Segundo Trimestre:

Eje Tres: El derecho internacional

¿Qué es el derecho internacional? Doctrinas Drago y Monroe. La sociedad de las naciones. Las organizaciones internacionales en la actualidad. La ONU, su organización y su estructura. Principios del derecho internacional. Resolución serena de los conflictos. El derecho internacional en la constitución nacional. Los tratados internacionales y la legislación nacional. La guerra y la constitución. El poder judicial y el derecho internacional.

Eje Cuatro: Acuerdos en la comunidad internacional

La costumbre como fuente de derecho internacional. Los tratados y sus distintas clases. Declaración universal de los derechos humanos. La convención de los derechos del niño y sobre los derechos humanos.

Tercer Trimestre:

Eje Cinco: La integración regional

Procesos de integración y soberanía, el derecho en la integración de los estados. El Mercosur, la Unión Europea y el Nafta. Procesos de integración en África y el continente asiático.

Eje Seis: El planeta se globaliza

Breve historia del siglo XX. ¿Mejor o peor? Un nuevo proceso económico. Cultura global, el fin de la diversidad o el resurgimiento de los nacionalismos. La información, la publicidad y el consumo claros signos de un mundo global.